

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Produksi Kopi dari Delapan Negara Produsen Terbesar di Dunia Tahun 2015/2016 – 2016/2017	2
Tabel 1.2	Perkembangan Ekspor Kopi dari Delapan Negara Produsen Terbesar di Dunia Tahun 2013-2015 (Ton)	3
Tabel 1.3	Permasalahan Bisnis	4
Tabel 1.4	Solusi Permasalahan Bisnis	4
Tabel 2.1	Kekuatan Bersaing	10
Tabel 2.2	Rentang Penilaian Data	11
Tabel 2.3	Kompetitor Produk Kopi Celup	12
Tabel 2.4	Analisis Bersaing : Model Lima Kekuatan Porter	15
Tabel 2.5	Evaluasi Faktor Eksternal	16
Tabel 3.1	Key Success Factors Finance	19
Tabel 3.2	Key Success Factors Technology	19
Tabel 3.3	Key Success Factors Gedung Pabrik	19
Tabel 3.4	Key Success Factors Lokasi	20
Tabel 3.5	Key Success Factors Distribusi	20
Tabel 3.6	Key Success Factors Harga	21
Tabel 3.7	Key Success Factors SDM	21
Tabel 3.8	Key Success Factors Inovasi Produk	21
Tabel 3.9	Key Success Factors Kinerja Marketing	22
Tabel 3.10	Key Success Factors Proses Produksi	22
Tabel 3.11	Penilaian Internal Faktor	23
Tabel 3.12	Analisis Vrio	24
Tabel 3.13	Evaluasi Faktor Internal	25
Tabel 4.1	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	27
Tabel 4.2	Matriks Evaluasi Faktor Internal	29
Tabel 4.3	Matriks Profil Bersaing	30
Tabel 4.4	Matriks SWOT	31
Tabel 4.5	Matriks Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)	34
Tabel 4.6	Canvas Bussiness Model	37
Tabel 5.1	Tujuan Pemasaran	39
Tabel 5.2	Sasaran Pemasaran	39
Tabel 5.3	Segmentasi	40
Tabel 5.4	Penetapan Target Pasar	41
Tabel 5.5	Positioning	41
Tabel 5.6	Komposisi Produk Kopi Celup Go Prac	42
Tabel 5.7	Kemasan Produk Kopi Celup Go Prac	44
Tabel 5.8	Price Comparation By Category and Brand	45
Tabel 5.9	Price Structure Summary	45
Tabel 5.10	Promosi Above the Line	46

Tabel 5.11	Promosi Below the Line	46
Tabel 5.12	Promosi Throught the Line	47
Tabel 5.13	The Sales System	48
Tabel 5.14	Perencanaan Aktivitas Pemasaran	49
Tabel 5.15	Proyeksi Penjualan	50
Tabel 5.16	Anggaran Biaya Pemasaran	51
Tabel 6.1	Tahapan Proses Produksi	56
Tabel 6.2	Penyusutan dan Biaya Bahan Baku	59
Tabel 6.3	Biaya Penyimpanan dan Pemesanan	59
Tabel 6.4	Hasil Perhitungan EOQ dan Waktu Pembelian	59
Tabel 6.5	Tahapan Mutu Fisik	60
Tabel 6.6	Biaya Operasional	61
Tabel 6.7	Biaya Praoperasi	61
Tabel 6.8	Biaya Asset	61
Tabel 7.1	Budaya Perusahaan	64
Tabel 7.2	Nilai Perusahaan	65
Tabel 7.3	Tahap Rekrutmen	67
Tabel 7.4	Teknis Pelatihan dan Pengembangan	68
Tabel 7.5	Komponen Evaluasi Penilaian Kinerja	69
Tabel 7.6	Peraturan Hari Kerja & Jam Kerja	70
Tabel 7.7	Peraturan Cuti Karyawan	70
Tabel 7.8	Pembagian Upah PHK	71
Tabel 7.9	Perencanaan Jumlah SDM	71
Tabel 7.10	Anggaran Biaya SDM	72
Tabel 8.1	Perencanaan Pendapatan	74
Tabel 8.2	Harga Pokok Penjualan	74
Tabel 8.3	Harga Pokok Produksi	75
Tabel 8.4	Barang Jadi Sudah Diproduksi	75
Tabel 8.5	Barang Jadi Sudah Terjual	75
Tabel 8.6	Biaya Penyusutan	75
Tabel 8.7	Jumlah Produksi	76
Tabel 8.8	Biaya Bahan Baku	76
Tabel 8.9	Persediaan Bahan Baku	77
Tabel 8.10	Persediaan Barang Jadi	77
Tabel 8.11	Biaya Sewa Gedung.....	77
Tabel 8.12	Biaya Listrik, Air Telepon	77
Tabel 8.13	Biaya Pemeliharaan	78
Tabel 8.14	Perencanaan Kebutuhan Modal	78
Tabel 8.15	Laporan Laba Rugi	79
Tabel 8.16	Laporan Neraca Keuangan	80
Tabel 8.17	Laporan Arus Kas	81
Tabel 8.18	Return On Investment	82
Tabel 8.19	Net Present Value	82
Tabel 8.20	Payback Period	83
Tabel 8.21	Interest Rate of Return	83

Tabel 8.22	Rasio Keuangan	84
Tabel 9.1	Tujuan dan Sasaran Risiko	85
Tabel 9.2	Identifikasi Risiko	87
Tabel 9.3	Kemungkinan Risiko dan Dampak Internal	88
Tabel 9.4	Kemungkinan Risiko dan Dampak Eksternal	89
Tabel 9.5	Kriteria Kemungkinan	89
Tabel 9.6	Kriteria Dampak	89
Tabel 9.7	Penilaian Kemungkinan dan Dampak Risiko	90
Tabel 9.8	Peringkat dan Prioritas Risiko	91
Tabel 9.9	Matriks Evaluasi Berdasarkan Kemungkinan, Dampak, Tingkat Risiko dan Level Risiko	92
Tabel 9.10	Mitigasi Risiko	93